

**Designação do projeto:** Aposta em Fatores Dinâmicos de Competitividade  
“Internacionalização”

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-002477

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** ADVANCED PRODUCTS (PORTUGAL) – IMPORT, EXPORT LDA

**Data de aprovação:** 12-11-2015

**Data de início:** 09-06-2015

**Data de conclusão:** 30-11-2017

**Custo total elegível:** 121.514,60€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 54.681,57€

### **Objetivos:**

Constituída em março de 1985, a Advanced Products (Portugal) – Import, Export, Lda, surge como uma empresa que tem por objetivo desenho, desenvolvimento e comercialização de sistemas de embalagem, que garantem a manutenção da cadeira de frio durante as fases de manipulação, armazenamento e distribuição.

A empresa surgiu a partir da deteção de uma necessidade a nível de sistemas de preservação, manutenção de cadeia de frio nos produtos alimentares e farmacêuticos tendo como missão a investigar, desenvolver e inovar a manutenção da cadeia de frio. Sendo uma empresa orientada para cada cliente tem ainda presente certificação pela Norma NP EN ISO 9001:2008.

Até ao presente os produtos desenvolvidos pela empresa passam por: acumuladores de frio, sistemas refrigerados, bolsas térmicas e ainda bolsas alimentares. Foca-se essencialmente em clientes do setor farmacêutico, entidades da área de saúde, nomeadamente hospitais e clínicas de saúde e indústria alimentar.

Em termos de mercados-alvo, a empresa destaca grandes países nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, República Dominicana e ainda o Brasil contando assim com um total de 19% do volume de negócios, no mercado internacional, no pós projeto.

Tendo em conta a sua visão, pontos fortes, ameaças e oportunidades o promotor definiu os seguintes objetivos estratégicos:

- Reforço no posicionamento no setor da comercialização de sistemas para a cadeia de frio nos mercados externos;
- Alcançar a máxima satisfação dos clientes;
- Utilização ótima dos recursos comerciais, serviços de apoio à venda e de distribuição;
- Promover e divulgar a nova marca própria de produtos – Advanced Products Portugal;
- Desenvolver uma equipa técnica e comercial, com iniciativa e perseverança;
- Promover o crescimento da empresa através da expansão para mercados externos.

Relativamente ao âmbito da candidatura do projeto, os objetivos passam por tornar-se numa referência de excelência no desenvolvimento de produtos deste âmbito criar parcerias e uma rede de contatos firmada a nível internacional de forma a exponenciar a visibilidade das soluções da empresa.

A sua estratégia para o cumprimento deste objetivo passa por:

- Presença na web, através da economia digital introduzindo novos conteúdos no website da empresa;
- Desenvolvimento e promoção internacional da marca através de catálogos publicitários;
- Introdução de novos métodos organizacionais através da contratação de recursos humanos qualificados e especializados, para dinamizar a marca no mercado exterior;
- Ações de prospeção em mercados internacionais potenciais.

Com a presente candidatura ao Portugal 2020 a Advanced Products espera conseguir obter os incentivos necessários para promover este projeto e conseqüentemente aumentar a sua atividade exportadora, com reflexos totais ao nível do crescimento económico e financeiro da empresa.

## Resultados Atingidos:

O presente projeto de Internacionalização foi cumprido a 100%, tendo-se revelado muito útil na criação e melhoria de imagem e valor da Advanced Products Portugal, Lda., na maneira como a empresa aparece atualmente no mercado, notoriedade, etc. A empresa consegue diversificar os mercados, estando atualmente presente em 13 mercados. O reforço da capacidade de inovação pretendido com o projeto, foi também alcançado.

Foi necessário redefinir a estratégia quanto a alguns mercados alvo (Angola, Moçambique e Rep. Dominicana) essencialmente por conjuntura económica pouco favorável, tendo a APP canalizado os seus esforços e working capital, para outros mercados e outras ações. Alcançou-se uma boa divulgação do negócio através de congressos e seminários, procurar feedback e extrapolar posteriormente nos novos mercados alvo.

Somos associados neste momento dos principais veículos de divulgação da nossa economia ( Portugal Foods, Health Cluster, APlog, COTEC ) que nos ajudam em parceria a minimizar obstáculos e assertividade nos investimentos. Estas ligações permitem-nos criar alguma escala no negócio fundamental, nomeadamente ao nível da exportação. Apresentou um Mérito final de projeto de 3,82pts. Embora inferior ao aprovado, apresenta um grau de cumprimento de 98%.

